

RESULTADO – TÉCNICA E PREÇO (Envelope nº 2)

PROCESSO 01/2021

Edital de Chamada Pública nº 01/2021 - Apoio às Ações Promoção Nacional

A Comissão de Licitação, no uso de suas atribuições legais, resolve, tornar público, o resultado de projetos aprovados referente à Técnica e Preço (Envelope nº 2) das Proponentes:

Proponente	CNPJ	Nome do Projeto	Valor de apoio
Associação Brasileira de Enologia	89.831.440/0001-02	Entre Mulheres e Vinhos	R\$ 10.000,00
Milanez & Milaneze S.A.	32.403.065/0001-74	Wine Summit, Geração e Compartilhamento de Conteúdo	R\$ 15.000,00
Lazaretti & Schnyder Editora Sociedade Simples/Editora 4 Capas/Revista Prazeres da Mesa	04.825.458/0001-30	Brasa na Mesa Digital/ Carnes e Vinhos	R\$ 25.000,00
Lazaretti & Schnyder Editora Sociedade Simples/Editora 4 Capas/Revista Prazeres da Mesa	04.825.458/0001-30	Catedral do Vinho / Tintos do Brasil	R\$ 15.000,00
Maria Elisabete Calcagnotto	35.373.832/0001-38	Documentário 27 “A Viticultura e o Enólogo”	R\$ 3.000,00
CasaVitis Eventos Ltda	39.877.408/0001-81	Academia de Vinhos Brasileiros – Expert em Vinhos – Curso On-line	R\$ 27.000,00
CasaVitis Eventos Ltda	39.877.408/0001-81	Capacitação em Vinhos do Brasil EAD	R\$ 15.000,00

Bento Gonçalves, RS, 30 de março de 2021.

Comissão de Licitação

UNIÃO BRASILEIRA DE VITIVINICULTURA - UVIBRA